

CURRICULUM VITAE: Eduard Cristobal Fransi



Eduard Cristobal Fransi

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona (UB) y Doctor en Economía por la Universidad de Lleida (UdL) en el año 2001. Lo obtuve con el desarrollo de una escala de medida de la calidad percibida por el servicio prestado por un establecimiento virtual.

Profesor del área de comercialización e investigación de mercados del departamento de Administración de Empresas en la Universitat de Lleida. Asimismo, soy profesor colaborador del área de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

He colaborado en la realización de trabajos de consultoría en temas de investigación de mercados y marketing estratégico en empresas de diferentes sectores.

He publicado diversos artículos tanto en revistas nacionales como internacionales sobre diferentes aspectos del marketing turístico, marketing de servicios y comercio electrónico.

He participado en diversos proyectos nacionales, he impartido cursos y seminarios sobre la temática del turismo, comercio electrónico e Internet y he dado conferencias en seminarios y congresos nacionales e internacionales.

He realizado diferentes estancias tanto de investigación como docentes en universidades tanto nacionales (Universitat Internacional de Catalunya) como extranjeras (University of Bath en el Reino Unido; Institut de Préparation à l'Administration et à la Gestion. Niza. Francia; Ecole de Management de Normandie, Le Havre. Francia; Institut d'Administration des Entreprises. Université Jean Moulin. Lyon Francia; Departamento de Economía, Gestão e Engenharia Industrial. Universidade de Aveiro. Portugal; Facultad de Economía y Planificación. Universidad Nacional Agraria la Molina. Lima. Perú; IEDE Business School en Santiago de Chile, Universidad de San Sebastián en Chile).

He sido evaluador de las siguientes publicaciones: *International Journal of Hospitality Management*; *Current Issues in Tourism*; *Information Technology & People*; *International Journal of Electronic Marketing and Retailing*, o *Sustainability*, entre otras y de diferentes congresos como los de IADIS (International Association for Development of the Information Society), ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa) o AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional).

Finalmente quiero comentar que dirijo el grupo de investigación sobre Turismo, Economía Social y del Conocimiento (TURESCO) y soy miembro de AEMARK y de AECIT.

Actualmente ocupo el cargo de decano de la Facultad de Derecho, Economía y Turismo, de la Universidad de Lleida

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Departamento de Administración de Empresas.
Facultad de Derecho, Economía y Turismo.
Universidad de Lleida
C / Jaume II, 73, Campus Cappont
CP. 25001 Lleida, España.
Tel.: +34-973 703221 / Fax: +34-973 703343
Despacho: 1.08
e-mail: eduard.cristobal@udl.cat

CONTACTOS ID

ResearcherID: I-2334-2014
ORCID: 0000-0003-1795-6263
Scopus Author ID 8588970900

PUBLICACIONES

Artículos en revistas (últimos 10 años):

Cristobal-Fransi, E.; Daries, N.; Ferrer-Rosell, B.; Marine-Roig, E.; Martin-Fuentes, E. (2020). Sustainable Tourism Marketing. *Sustainability*, 12, 1865. DOI: <https://doi.org/10.3390/su12051865>

Marine-Roig, E.; Ferrer-Rosell, B.; Daries, N.; Cristobal-Fransi, E. (2019). Measuring gastronomic image online. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16 (23), 4631. DOI: <https://doi.org/10.3390/ijerph16234631>

Cristobal-Fransi, E.; Montegut-Salla, Y.; Ferrer-Rosell, B.; Daries, N. (2019). Rural cooperatives in the digital age: an analysis of the Internet presence and degree of maturity of agri-food cooperatives' e-commerce. *Journal of Rural Studies*, 74, 55-66. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2019.11.011>

Daries, N.; Cristobal-Fransi, E.; Marine-Roig, E. (2019). Deployment of website marketing features: The case of Spanish Michelin-starred restaurants. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*. 20 (3), 249-280. DOI: <https://doi.org/10.1080/15256480.2017.1383961>

Cristobal-Fransi, E.; Hernández-Soriano, F.; Ferrer-Rosell, B.; Daries, N. (2019). Exploring service quality among online sharing economy platforms from an online media perspective. *Sustainability*, 11(13), 3690.

Cristobal-Fransi, E.; Daries, N.; Serra-Cantalops, A.; Ramón-Cardona, J.; Zorzano, M. (2018). Ski Tourism and Web Marketing Strategies: The Case of Ski Resorts in France and Spain. *Sustainability*, 10(8), 2920. <https://doi.org/10.3390/su10082920>

Daries, N.; Cristobal-Fransi, E.; Ferrer-Rosell, B.; Marine-Roig, E. (2018). Maturity and development of restaurant websites: a comparison of Michelin-starred restaurants in France, Italy and Spain. *International Journal of Hospitality Management*, 73, 125-137. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.02.007>

Daries, N.; Cristobal-Fransi, E.; Ferrer-Rosell, B.; Marine-Roig, E. (2018). Behaviour of Culinary Tourists: a segmentation study of diners at Top-Level Restaurants. *Intangible Capital*, 14 (2). 332-355. <http://dx.doi.org/10.3926/ic.1090>

Bullemore, J.; Cristóbal, E. (2018). La gestión de los recursos humanos en las fuerzas de ventas, un estudio exploratorio a través del Método Delphi aplicado a las empresas peruanas. *Iberoamerican Business Journal*, 2(1), 18-43. <http://dx.doi.org/10.22451/3002.ijb2018>

Cristobal-Fransi, E.; Hernández-Soriano F.; Marimon F. (2017). Critical factors in the evaluation of the cybermedia: creation and implementation of a measurement scale (e-SQ-Media). *Universal Access in the Information Society*. 16 (1), 235-246. DOI: 10.1007/s10209-016-0454-3

- Cristobal-Fransi, E.; Daries, N.; Mariné-Roig, E.; Martín-Fuentes, E. (2017). Implementation of Web 2.0 in the snow tourism industry: Analysis of the online presence and e-commerce of ski resorts. *Spanish Journal of Marketing, ESIC*. 21, (2), 117-130. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sjme.2017.06.002>
- Cristobal-Fransi, E.; Ferrer-Rosell B.; Daries, N. (2017). Segmentación de los Seniors en función de los productos que compran por Internet: impacto en la industria turística. *Cuadernos de Turismo*, 40, 2017, 175-201. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.40.309661>
- Cristóbal-Fransi E.; Hernández-Soriano F.; Daries, N. (2017). Nuevos lectores para nuevos medios: segmentación de los e-lectores de un cibermedio. *Revista Espacios*, 38 (39), 19-37.
- Daries, N.; Cristobal-Fransi, E. (2017). Management strategies for regional airports: a study applied to Lleida-Alguaire Airport. *Journal of Airline and Airport Management*, 7 (1), 106-122. DOI: <https://doi.org/10.3926/jairm.76>.
- Cristobal-Fransi E.; Montegut Y.; Daries R. (2017). Cooperativismo 2.0: presencia en Internet y desarrollo del comercio electrónico en las cooperativas oleícolas de Cataluña. *REVECO: Revista de Estudios Cooperativos*. 124, 1-27. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/REVE.54926>.
- Daries, N.; Cristobal-Fransi, E.; Martín-Fuentes, E.; Mariné-Roig, E. (2017). Desarrollo de las TIC en el turismo de nieve: Análisis de la presencia en línea de las estaciones de esquí de España y Andorra. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 63 (2), 1-28. DOI: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/dag.348>
- Daries N.; Cristobal-Fransi, E. (2016). Las TIC como factor clave en la gestión de las empresas turísticas. *Revista de Estudios Turísticos*. 210, (4), 63-74.
- Bullemore J.; Cristobal-Fransi E. (2016). Estudio sobre el estado del reclutamiento y selección de las fuerzas de ventas a través de un panel de expertos en Chile. *Neumann Business Review*. Vol. 2, N° 2. Pp. 48-71.
- Bullemore J.; Cristobal-Fransi E. (2016). Principales problemas en la gestión y dirección de ventas en Chile: estudio a través del método Delphi. *Revista Academia y Negocios (RAN)*. Vol. 2 (2). pp. 1-16.
- Sánchez-Pulido, L.; Cristobal-Fransi, E.; Daries, N. (2016). Sostenibilidad económica y situación financiera de las estaciones de esquí alpino del pirineo catalán. *Intangible Capital*. Vol. 12, N° 5. Pp. 1451-1483.
- Hernández-Soriano F.; Cristobal-Fransi E. (2016). La interacción como factor determinante de la calidad de un cibermedio. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*. Vol. 32, n°. esp. 7. Pp. 848-864.
- Daries, N.; Cristobal-Fransi, E.; Martín-Fuentes, E.; Marine-Roig, E. (2016). Adopción del comercio electrónico en el turismo de nieve y de montaña: análisis de la presencia web de las estaciones de esquí a través del modelo eMICA. *Cuadernos de Turismo*. N° 37. Pp. 113-134.
- Cristobal-Fransi E.; Montegut Y.; Gómez Adillón, M. J. (2016). Factores determinantes del uso de Internet en la comercialización del aceite de oliva. Análisis del sector en Cataluña. *REVECO: Revista de Estudios Cooperativos*. Vol. 121. Pp. 1-29
- Bullemore F.; Cristobal-Fransi, E. (2015). Análisis de los Factores relevantes de la Dirección de Ventas. *Alta Dirección*. Año 50. N° 285-286. Pp. 68-73
- Cristobal-Fransi, E.; Martín, E.; Daries, N. (2015). Behavioral Analysis of Subjects Interacting with Information Technology: categorizing the behavior of e-consumers. *International Journal of Services Technology and Management (IJSTM)*. Vol. 21. No. 1/2/3. Pp.163-182.
- Cristobal-Fransi, E.; Daries, N.; Baldomar J. P. (2014). "Segmentación de los e-consumidores: un estudio aplicado a partir de las perspectivas de uso de Internet". *Cuadernos de Gestión*, vol. 14, n°1. pp. 35-55
- Hernández-Soriano F.; Cristobal-Fransi E. (2014). "Evaluación de las herramientas Web 2.0 en el periodismo digital: el caso de VilaWeb". *Revista Historia y Comunicación Social*. Vol. 19. N° Especial Enero. Pp. 79-91.
- Hernández-Soriano F.; Cristobal-Fransi, E. (2014). "La prensa digital y la web 2.0: análisis de los cibermedios como portales de información". *Alta Dirección*. Año 49. N° 283-284. Pp. 39-49.

- Martín E.; Daries N.; Cristobal-Fransi E. (2014). "La comunicación institucional en la gestión universitaria: estudio aplicado a la captación de estudiantes". *Revista Historia y Comunicación Social*. Vol. 19. N° Especial Febrero. Pp. 591-604.
- Daries, N.; Cristobal-Fransi, E.; Martín, E. (2014). "Promoción turística de las Comunidades Autónomas españolas a través de las redes sociales oficiales". *Papers de Turisme*. N° 55. 2014. Pp. 84-106.
- Hernández-Soriano F.; Cristobal-Fransi E. (2013). "Estado de la cuestión y nuevas perspectivas en la evaluación de la calidad percibida en los cibermedios". *Revista Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. N° especial noviembre. Pp. 15-27.
- Cristobal-Fransi, E.; Daries, N.; Martín, E. (2013). "El turismo y el comercio electrónico en España: un estudio del consumidor y de la empresa turística". *Revista de Estudios Turísticos*. N° 195. Pp. 79-99.
- Montegut Y.; Cristobal-Fransi E.; Gómez Adillón, M. J. (2013). "Understanding the situation and factors of ICT adoption in agricultural cooperatives". *Journal of Electronic Commerce in Organizations (JECO)*. Vol. 11 (3). July-September. Pp. 1-26.
- Granollers T.; Cristobal-Fransi E.; Montegut Y. (2013). "Análisis de usabilidad de cooperativas del sector de la fruta y aceite en el área de Lleida". *RISTI, Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, N° 11. Pp. 45-60, June.
- Daries N.; Cristobal-Fransi E. (2013). "La empresa, el consumidor y el comercio electrónico en España". *Alta Dirección*. Año 46. N°. 277/278. pp. 91-100.
- Montegut Y.; Cristobal-Fransi E.; Gómez Adillón, M. J. (2013). "La implementación de las TIC en la gestión de las cooperativas agroalimentarias: el caso de la provincia de Lleida". *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*. n° 110, Primer Cuatrimestre 2013, pp. 223-254.
- Cristobal-Fransi E.; MIR P. (2013). "¿Estamos Preparados para aprovechar las TIC?: un estudio del comportamiento de los consumidores españoles". *Alta Dirección*. Año 46. N°. 277/278. pp. 69-78.
- Marimon F.; Cristobal-Fransi E. (2012). "La influencia de la calidad percibida en el sector de la distribución alimentaria por Internet: perspectiva multidimensional aplicada a un Supermercado Online". *Revista de Estudios Empresariales*. Segunda Época. Número 1. pp. 131-148.
- Montegut Y.; Cristobal-Fransi E. (2012). "Análisis de la gestión de la cooperativa agroalimentaria desde una perspectiva comparativa: el sector del aceite y el sector de la fruta dulce". *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*. n° 108, Segundo Cuatrimestre, pp. 113-151.
- Cristobal-Fransi E.; Marimon F.; Daries N.; Montegut Y. (2011). "Spanish E-Consumer Segmentation and Positioning in Virtual Supermarkets Sector". *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 3, No 2, May. 16-31. ISSN: 1918-719X
- Montegut Y.; Cristobal-Fransi E.; Marimon F. (2011). "The singularity of agrarian cooperatives management: cooperatives' typologies in the olive oil sector in Spain". *International Journal of Business and Management*. Vol. 6, No 6, June. Pp. 16-30. ISSN: 1833-3850
- Marimon, F.; Cristobal-Fransi, E. (2011). "La gestión del supermercado virtual: Tipificación del comportamiento del cliente online". *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. Vol. 17, n° 1. pp. 93-112. ISSN: 1135-2523.
- Cristobal-Fransi E.; Marimon F.; Daries N.; Montegut Y. (2010). "The Spanish e-Retailing Customers Segmentation". *Review of International Comparative Management*. Vol. 11, issue 5, December . Pp. 779-798. ISSN: 1582-3458
- Montegut Y.; Cristobal-Fransi E.; Marimon F. (2010). "Competitive positioning of Spanish agricultural cooperatives". *New Trends in Accounting and Management*. N° 4. pp. 1-21. Working Paper del departamento AEGERN de la UdL. ISSN: 2013-4916.
- Montegut, Y.; Cristobal-Fransi, E.; Marimon, F. (2010). "The management of agrarian cooperatives: cooperatives' typologies in the olive oil sector in Spain". *Review of International Comparative Management*. Volume 11, Issue 4, October. Pp. 719-732. ISSN: 1582-3458

Marimon F.; Vidgen R.; Barnes S. J.; Cristobal-Fransi E. (2010). Purchasing behaviour in an online supermarket: the applicability of E-S-QUAL. *International Journal of Market Research*. Issue 52(1), 27. ISSN: 0025-3618

Montegut, Y.; Cristobal-Fransi, E. (2010). "Análisis empresarial de las cooperativas del sector de la fruta dulce de Cataluña". *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*. nº 101, Primer Cuatrimestre 2010, p. 28-57

Cristobal-Fransi E.; Gómez-Adillon M. J.; Thorsson A.; Daries N. (2010). "Measuring Service Quality in Sport Management: An Application of the SERVQUAL Scale". *New Trends in Accounting and Management*. Nº 3, 2010. pp. 1-26.

Libros (últimos 10 años):

Cristobal-Fransi, E.; Daries, N.; Ferrer-Rosell, B.; Marine-Roig, E.; Martin-Fuentes, E. (2020). *Sustainable Tourism Marketing*. Ed. MDPI (Multidisciplinary Digital Publishing Institute), pp. 206. ISBN: 978-3-03928-682-9

Shkvarylo, N.; Cristobal-Fransi, E.; Montegut, Y.; Gómez-Adillón, M. J. (2015). *Presencia Online del sector Vitivinícola: análisis de las páginas de inicio de las bodegas catalanas*. Editorial Brúfol. 2015. pp. 83. ISBN: 978-84-943248-7-1

Plana M.; Cristobal-Fransi E.; Daries N.; Martin-Fuentes E.; Codina J. (2014). *Las relaciones en la cadena agroalimentaria: modelos y tendencias*. Ed. Universidad de Lleida. Lleida. ISAN: 0000-0003-C2E8-0000-O-0000-0000-2.

Álvarez I.; Montegut Y.; Cristobal-Fransi E.; Gómez-Adillón M. J. (2014). *Presencia Online de las Cooperativas Agroalimentarias: análisis de las páginas de inicio de las cooperativas oleícolas*. Editorial Brúfol. 2014. pp. 68. ISBN: 978-84-941956-8-6 / D.L. V-1275-2014.

Cristobal-Fransi E. (2012). *La calidad en establecimiento virtual: qué es y cómo se mide*. Editorial Académica Española. pp. 277. ISBN: 978-3-8473-6822-9

Ortiz X.; Granollers A.; Montegut Y.; Cristobal-Fransi E. (2012). *L'avaluació de la usabilitat del lloc web com a eina de gestió de la cooperativa agroalimentària*. Ediciones La Sirena. pp. 256. ISBN: 978-84-92692-79-8.

Montegut Y; Cristobal-Fransi E. (2011). *L'Impacte de les Noves Tecnologies en la Gestió de la Cooperativa Agroalimentària*. Ediciones La Sirena. pp. 65. ISBN: 978-84-92692-66-8.

Viladrich E.; Cristobal-Fransi E.; Granollers A. (2010). *La mesura de la qualitat del servei d'un supermercat online*. Ediciones La Sirena. pp. 155. ISBN: 978-84-92692-23-01.

Montegut Y; Cristobal-Fransi E.; Daries N. (2010). *Estudio de la cooperativa agroalimentaria desde una perspectiva comparativa: el sector del aceite y el sector de la fruta dulce*. Ediciones La Sirena. pp. 125. ISBN: 978-84-92692-17-02.

Montegut Y; Cristobal-Fransi E. (2010). *La gestión de las cooperativas agrarias de Cataluña: análisis sectorial de la fruta dulce*. Ediciones La Sirena. pp. 92. ISBN: 978-84-92692-16-3.

Capítulos en libros (últimos 10 años)

Hernández-Soriano, F.; Cristobal-Fransi E. (2020). La calidad de la información y el turismo: el caso de los alojamientos colaborativos, en *Nuevos paradigmas comunicativos*. Colección: Ediciones Universitarias. Editorial Pirámide (Grupo Anaya). Madrid. Pp. 209-222. ISBN: 978-84-368-4252-4.

Cristóbal-Fransi E.; Daries, N.; Ferrer-Rosell, B.; Martin-Fuentes, E. (2019). Las estaciones de esquí como recurso turístico, en *La actividad turística española en 2018 (Edición 2019)*. Fraiz Brea, J.A. y Araújo Vila, N. (coord.). Ed. Síntesis. Madrid. Pp. 327-334. ISBN: 978-84-917197-3-1

Cristóbal-Fransi E. (2020). Gestión Pública del Turismo, en *La actividad turística española en 2018. (Edición 2019)*. Fraiz Brea, J.A. y Araújo Vila, N. (coord.). Ed. Síntesis. Madrid. Pp. 85-90. ISBN: 978-84-917197-3-1

- Martin-Fuentes, E.; Daries, N.; Cristóbal-Fransi E.; Coll, A. (2019). Uso de instagram por parte del sector de alojamiento turístico: estudio comparativo entre hoteles de 5 estrellas y hostales de la ciudad de Barcelona, en *Turismo eres tu: el valor de las personas*. Ed. Tirant lo Blanc. Tirant Humanidades. Barcelona. Pp. 203-226. ISBN: 978-84-1336-646-3.
- Martin-Fuentes E.; Marine-Roig, E.; Cristobal-Fransi E.; Ferrer-Rosell B. (2019). Accomodation price strategies: hotels versus P2P lodgings, en *Delivering Tourism Intelligence: From Analysis to Action*. Ed. Emerald. Vol. 11 - Bridging Tourism Theory and Practice Book Series. Philip L. Pearce and Hera Oktadiana Ed. Pp. 249-262. ISBN: 978-1-78769-810-9, eISBN: 978-1-78769-809-3, ISSN: 2042-1443. DOI: <https://doi.org/10.1108/S2042-144320190000011029>
- Cristóbal-Fransi E.; Daries, N.; Ferrer-Rosell, B.; Martin-Fuentes, E. (2018). Turismo de nieve, en *La actividad turística española en 2017 (Edición 2018)*, Ed. Síntesis. Madrid. Pp. 323-330. ISBN: 978-84-9171-270-1.
- Cristobal-Fransi E.; Montegut-Salla, Y. (2019). La transformación digital en el cooperativismo: análisis del nivel de adopción del comercio electrónico en las cooperativas agrarias, en *Nuevos Lenguajes de lo Audiovisual*. Ed. GEDISA. Colección Herramientas Universitarias. Madrid. Pp. 109-122. ISBN: 978-84-17341-98-5.
- Cristóbal-Fransi E.; Daries, N.; Martin-Fuentes, E.; Español L. (2018). Turismo industrial 2.0: presencia en Internet y desarrollo del comercio electrónico de los recursos turísticos Industriales, en *Turismo y Desarrollo en los espacios rurales de interior*. Ed. Tirant lo Blanc. Tirant Humanidades. Barcelona. Pp. 259-285. ISBN: 978-84-9190-799-2.
- Daries N.; Pal A.; Martin-Fuentes E.; Cristobal-Fransi E. (2018). Contenido y accesibilidad en webs de experiencias turísticas para una demanda con necesidades especiales, en *Las expresiones culturales analizadas desde la Universidad*. Ed. TECNOS (Grupo ANAYA). Madrid. Pp. 75-88. ISBN: 978-84-309-7391-0.
- Daries, N.; Pal, A.; Martin-Fuentes, E.; Cristóbal-Fransi E. (2017). Turismo accesible: una oportunidad de diferenciación para los destinos en *Gobernanza y participación en la gestión sostenible de los destinos turísticos*. Ed. Tirant lo Blanc. Tirant Humanidades. Barcelona. Pp. 727 a 745. ISBN: 978-84-9053-645-2
- Sánchez-Pulido, L.; Daries, N.; Cristóbal-Fransi E. (2016). *Sostenibilidad económica del turismo de nieve en el pirineo catalán: el caso de las estaciones de esquí alpino*, en “Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística”. Ed. Tirant lo Blanc. Tirant Humanidades. Barcelona. 2016. Pp. 209-235. ISBN: 978-84-9143-355-2
- Cristobal-Fransi E.; Ferrer B.; Daries, N. (2016). “La comunicación institucional universitaria a través de las redes sociales” en *Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos*. Ed. Mc Graw-Hill. Madrid. 2016. ISBN: 978-84-48612-71-9
- Martín-Fuentes E.; Cristobal-Fransi E.; Daries N. (2015). “La comunicación publicitaria como elemento clave en la elección de grados universitarios” en “Nuevas culturas y sus nuevas lecturas”. Ed. Mc Graw-Hill. Madrid. 2015. ISBN: 978-84-4819-740-7.
- Daries N.; Cristobal-Fransi E. (2015). “Nuevas fórmulas de explotación de instalaciones aéreas: el caso del aeropuerto de Lleida-Alguaire” en “Turismo y Movilidad: Interrelaciones y nuevas oportunidades”. Ed. Tirant lo Blanc. Tirant Humanidades. Barcelona. ISBN: 9788490861974.
- Cristobal-Fransi E.; Daries N.; Martín-Fuentes E. (2014). “La presencia en Internet como instrumento de promoción de las ciudades como destino turístico” en “Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito”. Ed. Tirant lo Blanc. Tirant Humanidades. Barcelona. 2014. Pp. 509-530. ISBN: 9788490861974
- Martín-Fuentes E.; Daries N.; Cristobal-Fransi E. (2014). “Perspectivas de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo” en “Nuevas Tecnologías aplicadas al Turismo”. Ed. Tirant lo Blanc. Tirant Humanidades. Barcelona. 2014. Pp. 83-89. ISBN: 978-84-15731-98-6
- Daries N.; Cristobal-Fransi E.; Martín-Fuentes E. (2014). “Análisis de la gestión de destinos turísticos a través de las redes sociales en las Webs oficiales de promoción turística de las Comunidades Autónomas Españolas” en “Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito”. Ed. Tirant lo Blanc. Tirant Humanidades. Barcelona. 2014. Pp. 463-492. ISBN: 9788490861974

Hernández-Soriano F.; Cristobal-Fransi E. (2014). "Análisis básico de las herramientas web 2.0 de Vilaweb en el contexto de los Cibermedios" en "Redes Sociales y lo 2.0 y 3.0". Ed. Visión Libros. Madrid. 2013. Pp. 1-20. ISBN: 978-84-15965-82-4

Montegut Y.; Cristobal-Fransi E.; Gómez-Adillón, M. J. (2013). "ICT and agricultural cooperatives: Are they prepared to take advantage of business opportunities?" en "Social e-enterprise: Value creation through ICT". IGI-Global. Hershey. USA. Pp. 180-199.

ISBN: 978-1-4666-2729-1

Martín-Fuentes E.; Cristobal-Fransi E.; Daries N. (2013). "Influencia de la comunicación institucional en la selección de estudios universitarios" en "Códigos comunicativos y docencia". Ed. Visión Libros. Madrid. 2013. Pp. 301-322. ISBN: 978-84-15965-91-6

Hernández-Soriano F.; Cristobal-Fransi E. (2013). "Revisión del concepto de la calidad percibida y su modelización en los Cibermedios"; en "Investigaciones de vanguardia en la Universidad de hoy". Ed. Visión Libros. Madrid. 2013. Pp. 309-232. ISBN: 978-84-15965-85-5

Congresos (últimos 10 años)

Cristóbal-Fransi E.; Montegut Salla, Y.; Daries, N.; Ferrer-Rosell, B. (2019). *La era digital y su impacto en la cooperativa agroalimentaria: análisis de la presencia en Internet y el uso del comercio electrónico de las cooperativas catalanas*. XXXI Congreso de Marketing AEMARK 2019. Actas del Congreso. ESIC Editorial. Pp.492-493. ISBN: 978-84-17914-18-9. Universidad de Extremadura. Cáceres. 11-13 de septiembre de 2019

Baldomar, Juan Pablo; Cristóbal-Fransi E.; Nagles García, Nofal (2019). *Novación abierta y liderazgo abierto para la competitividad organizacional*. XXV Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas. Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, y co-organizado por el CIECE y el IIEP. Actas del Congreso. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Argentina. 20-22 de agosto de 2019.

Pons, A.; Cristóbal-Fransi E.; Vintró, C.; Rius, J.; Querol O.; Teixidó I. (2019). *An application of the IFM method for the risk assessment of financial instruments*. AIRSI2019 "Artificial Intelligence & Robotics in Service Interactions: Trends, Benefits & Challenges". Universidad de Zaragoza. Zaragoza. 8 y 9 de julio de 2019.

Martin-Fuentes, E.; Daries, N.; Cristóbal-Fransi E.; Coll, Ariadna (2019). *Uso de Instagram por parte del sector de alojamiento turístico: estudio entre hoteles de 5 estrellas y hostales de la ciudad de Barcelona*. XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa: "Turismo eres tu: el valor de las personas". Universitat Jaume I. Castellón. 22 y 23 de mayo de 2019.

Cristobal-Fransi E.; Hernández-Soriano, F. (2019). *Key variables of a perceived quality model for collaborative accommodation online media*. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2019). CUICIID 2019 Conference Proceedings. P. 531-534. Ed. Vivat Academia. Forum XXI. ISBN 978-84-09-17044-9. Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). Madrid. 23 y 24 de octubre de 2019.

Cristobal-Fransi E.; Hernández-Soriano, F. (2019). *Identificación de las variables de un modelo de calidad percibida para un portal de información de alojamientos colaborativos*. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2019). CUICIID 2019 Libro de Actas de Congreso. Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Forum XXI). P. 335. ISBN. 978-84-09-17043-2. Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). Madrid. 23 y 24 de octubre de 2019.

Montegut, Y.; Cristobal-Fransi E. (2018). *Estudi de l'orientació al mercat de les cooperatives agràries de Catalunya des del punt de vista comercial i turístic*. Jornada: Societat i Recerca Universitària. Passem comptes amb la presentació de projectes de l'INDEST. Universidad de Lleida. Lleida. 22 y 23 de noviembre de 2018

Cristóbal-Fransi E.; Daries, N.; Ferrer-Rosell, B.; Marine-Roig, E. (2018). *El turista de gastronomía de alta calidad: tipificación de los clientes de restaurantes con Estrella Michelin*. XX Congreso AECIT 2018: Conocimiento, Creatividad e Innovación: Hacia el turismo del futuro. Actas del Congreso. Pp. 84-85. ISBN: 978-84-09-06892. Roquetas de Mar. Almería. 21-22-23 de noviembre de 2018

Cristobal-Fransi E.; Montegut Salla, Y. (2018). *A study of the website development of agrarian cooperatives based on the emica model*. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2018). *CUICIID 2018 Conference Proceedings*. P. 27-32. ISBN 978-84-09-04967-7. Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). Madrid. 24 y 25 de octubre de 2018.

Cristobal-Fransi E.; Montegut Salla, Y. (2018). *La web como elemento de comunicación y comercialización de las cooperativas agrarias*. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2018). Libro de Actas. P. 164. ISBN: 978-84-09-04679-9. Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). Madrid. 24 y 25 de octubre de 2018.

Cristóbal-Fransi E. (2018). *Innovación en turismo*. XII Congreso Internacional de Economía y Gestión (ECON2018). Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Argentina. 1-4 de octubre de 2018.

Marine-Roig, E.; Daries, N.; Cristóbal-Fransi E.; Ferrer-Rosell, B. (2018). *Importancia de la gastronomía en la imagen del destino turístico: el caso de las Islas Canarias*. XXX Congreso de Marketing AEMARK 2018. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. 5-7 de septiembre de 2018.

Ferrer-Rosell, B.; Marine-Roig, E.; Daries, N.; Martin-Fuentes, E.; Cristóbal-Fransi E. (2018). *Análisis turístico de las plataformas de alojamiento colaborativo en destinos españoles a través de contenido generado por los usuarios*. XXX Congreso de Marketing AEMARK 2018. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. 5-7 de septiembre de 2018.

Marine-Roig, E.; Martin-Fuentes, E.; Cristobal-Fransi E. (2018). *Imagen de las comunidades autónomas españolas con más pernoctaciones*. XII Congreso internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y la Comunicación. TURITEC, 2018. Facultad de Turismo – Universidad de Málaga. España. 10 y 11 de octubre de 2018.

Baldomar, J. P.; Cristobal-Fransi E.; Chung, N. (2018). *Liderazgo e innovación abierta social y digital para la competitividad empresarial*. 34ª Congreso Nacional de ADENAG (Asociación Docentes Nacionales de Administración General): Complejidad y diversidad hacia un liderazgo sostenible. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar de Plata. Buenos Aires. Argentina. 23 y 24 de mayo de 2018.

Montegut, Y.; Cristobal-Fransi E. (2018). *Cooperativismo 2.0: presencia en Internet y grado de madurez del comercio electrónico en las cooperativas de fruta catalanas*. Tercer Congreso de Economía y Empresa de Cataluña: hacia un modelo eficiente y equitativo. Sede del Colegio de Economistas de Cataluña. Barcelona. 17 de mayo de 2018.

Cristóbal-Fransi E.; Daries, N.; Martin-Fuentes, E.; Español L. (2018). *Adopción del comercio electrónico en el turismo industrial: análisis de la presencia web de los recursos turísticos industriales*. XXI Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa: "Turismo y desarrollo en los espacios rurales de interior". Universitat Jaume I. Castellón. 25 y 26 de abril de 2018.

Marine-Roig, E.; Martin-Fuentes, E.; Cristobal-Fransi E.; Ferrer-Rosell, B. (2018). *Differential Price Management in Hotels and Peer-to-Peer Accommodation*. Tourism Intelligence Forum, 2018, "Transfer of Intelligence to and within Tourism", organised by T-Forum. Palma de Mallorca, Mallorca. Spain. 11 y 14 de marzo de 2018.

Cristobal-Fransi E. (2018). *Tendencias en Social Media y turismo: del turismo 1.0 al turismo 4.0*. Jornada Técnica sobre "Tendencias en la Investigación Turística: Reflexiones para el futuro" organizadas por AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) y por FITUR. IFEMA, Feria de Madrid. FITUR. 17 y 18 de enero de 2018

Montegut, Y.; Cristobal-Fransi E. (2017). *Desarrollo de las TIC en las cooperativas de fruta: análisis de su presencia en la web y redes sociales*. I congreso internacional INDEST. Instituto de Desarrollo Social y Territorial. Universidad de Lleida. Lleida. 23 y 24 de noviembre de 2017.

Daries, N.; Cristobal-Fransi E.; Ferrer-Rosell B.; Mariné-Roig, E. (2017). *Turismo gastronómico: tipificación del turista que visita restaurantes de alta calidad*. I congreso internacional INDEST. Instituto de Desarrollo Social y Territorial. Universidad de Lleida. Lleida. 23 y 24 de noviembre de 2017.

Daries, N.; Pal, A.; Martin-Fuentes E.; Cristobal-Fransi E. (2017). *Análisis de accesibilidad de las webs y su contenido para los turistas con diversidad funcional*. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2017). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). Madrid. 25 y 26 de octubre de 2017.

Daries N.; Ferrer-Rosell, B.; Marine-Roig, E.; Cristóbal-Fransi E. (2017). *¿Postureo o disfrute de la experiencia gastronómica?: Efectos de la reputación y la experiencia en la recomendación de los restaurantes de alto nivel*. XXIX Congreso de Marketing AEMARK 2017. Universidad de Sevilla. Sevilla. 6-8 de septiembre de 2017.

Cristóbal-Fransi E.; Ferrer-Rosell, B. (2017). *Turismo colaborativo y plataformas Web*. IV Jornadas Científico-Técnicas de Investigación en Turismo organizadas por AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) y por la facultad de Economía de la Universidad de Valencia. Universidad de Valencia. Valencia. 1 y 2 de junio de 2017.

Daries-Ramon, N.; Pal A.; Martín-Fuentes E.; Cristóbal-Fransi E. (2017). *Turismo accesible, una oportunidad de diferenciación para los destinos*. XX Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa: "Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos". Universitat Jaume I. Castellón. 10 y 11 de mayo de 2017.

Cristobal-Fransi E.; Ferrer B.; Daries, N. (2016). *Comportamiento de compra en línea de los mayores frente al producto turístico*. XI Congreso internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y la Comunicación. TURITEC, 2016. Actas pp. 353-364. Facultad de Turismo – Universidad de Málaga. España. 27 y 28 de octubre de 2016.

Cristobal-Fransi E.; Daries, N.; Ferrer B. (2016). *Análisis de la presencia de la universidad española en las redes sociales y su uso como elemento de comunicación institucional*. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2016). CD de actas. P. 124. ISBN: 978-84-617-4431-2. Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela. 26 y 27 de octubre de 2016.

Lorente C.; Cristobal-Fransi E.; Montegut Y.; Daries, R. (2016). *Análisis de la presencia web de las cooperativas oleícolas a través del análisis eMICA y web content analysis*. CONGRESO: XVI Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa: "Economía Social, Crecimiento Económico y Bienestar". Organizadas por CIRIEC-España con la colaboración de Universitat de València y patrocinado por la Generalitat Valenciana, CAJAMAR y CONSUM. Actas, pp. 1-25. ISBN. 978-84-944774-1-6. Universidad de Valencia. Valencia. 19, 20 y 21 de octubre de 2016.

Cristóbal-Fransi E.; Daries R.; Marine-Roig, E.; Martin-Fuentes, E. (2016). *Turismo de nieve 2.0: Presencia en Internet y grado de desarrollo del comercio electrónico en las estaciones de esquí de España y Andorra*. XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. Actas del Congreso. ESIC Editorial. Pp. 359-377. ISBN. 978-84-16701-48-3. Universidad de León. León. 7-9 de septiembre de 2016

Sánchez-Pulido, L.; Daries-Ramon, N.; Cristobal-Fransi E. (2016). *Sostenibilidad económica del turismo de nieve en el pirineo catalán: el caso de las estaciones de esquí alpino*. XIX Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa: "Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística". Universitat Jaume I. Castellón. 20 y 21 de abril de 2016

Daries N.; Cristobal-Fransi E.; Martin-Fuentes E.; Marine-Roig E.; Closa P. (2015). "Análisis de la implantación de la "Ruta del vi de Lleida-Costers del Segre" en el desarrollo del territorio". XLI Reuniones de Estudios Regionales. International Conference on Regional Science. Innovation and Geographical Spillovers: New Approaches and Evidence. Facultad de Economía y Empresa de la Universitat Rovira i Virgili. Reus. Tarragona. 18 - 20 de noviembre de 2015

Hernández-Soriano F. J.; Cristobal-Fransi E. (2015). "La interacción como factor de éxito de un cibermedio: el caso de segre.com". Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2015). Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela. 21 y 22 de octubre de 2015.

Bullemore J.; Cristobal-Fransi E. (2015). "Estado de la dirección y gestión de ventas usando el método Delphi: El caso chileno". Congreso CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración) 2015. Asia Pacífico: Principal Foco de Negocios del siglo XXI, Una Mirada para la Educación de la Economía Global. Universidad de Valparaíso. Viña del Mar. Chile. 6-8 de septiembre de 2015.

Montegut-Salla Y.; Cristobal-Fransi E.; Colom-Gorgues A. (2015). Información disponible en Internet en la empresa agroalimentaria: análisis de la presencia online de las bodegas catalanas. Workshop Internacional: Nuevos sistemas de gobierno en la economía social. Organizado por CEGEA (Centro de Investigación en Gestión de Empresas). Universitat Politècnica de València. Valencia. 10 de diciembre de 2015.

Cristobal-Fransi E.; Hernández-Soriano F. (2015). "Factores determinantes del comportamiento de los lectores de cibermedios: validación de una escala de medida (e-SQ-Media)". XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015. Universidad Pública de Navarra. Pamplona. 9-11 de septiembre de 2015.

Cristobal-Fransi E.; Daries N.; Martín-Fuentes E.; Marine-Roig E. (2015). "Investigación en Turismo, Economía Social y del Conocimiento". III Jornada AECIT sobre proyectos de investigación en turismo. Escuela Universitaria Mediterrani. Universidad de Girona. Barcelona. 3 de julio de 2015

Daries N.; Cristobal-Fransi E. (2015). "Nuevas fórmulas de explotación de instalaciones aéreas: el caso del aeropuerto de Lleida-Alguaire". XVIII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa: "Turismo y Movilidad: Interrelaciones y nuevas oportunidades". Universitat Jaume I. Castellón. 22 y 23 de abril de 2015.

Martín-Fuentes, E.; Cristobal-Fransi, E.; Daries, N. (2014). "Efectos de la comunicación publicitaria en la elección de grados universitarios". Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2014). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). 22 y 23 de octubre de 2014.

Cristobal-Fransi E.; Montegut-Salla Y.; Gómez-Adillón M. J. (2014). "Internet y cooperativismo: un estudio aplicado a la comercialización del aceite de oliva en Cataluña". Workshop Internacional: Nuevos modelos empresariales en el cooperativismo agroalimentario. Universitat Politècnica de València. Valencia. 3 de octubre de 2014.

Daries N.; Cristobal-Fransi E.; Martín-Fuentes E. (2014). "Análisis de la gestión de destinos turísticos a través de las redes sociales en las Web oficiales de promoción turística de las Comunidades Autónomas Españolas". XVII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa: Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito. Universitat Jaume I. Castellón. 21 y 22 de mayo de 2014. Premio a la mejor comunicación.

Cristobal-Fransi, E.; Daries N.; Martín-Fuentes, E. (2014). "La presencia en Internet como instrumento de promoción de las ciudades como destino turístico". XVII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa: Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito. Universitat Jaume I. Castellón. 21 y 22 de mayo de 2014.

Daries N.; Martín-Fuentes, E.; Cristobal-Fransi, E. (2014). "Aprendizaje Transversal e Interdisciplinar en la Creación y Gestión de un Establecimiento de Intermediación Turística". Jornada de innovación docente: mejora y calidad de la docencia. Actas. ISBN 978-84-8409-643-6. D.L. L-904-2014. Ediciones de la universidad de Lleida. Organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación-Centro de Formación Continua. UdL. Universitat de Lleida. Lleida.

Hernández-Soriano F. J.; Cristobal-Fransi E. (2013). "Conceptualización de la calidad percibida en los cibermedios". Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013). CD de actas. ISBN 978-84-15965-26-8. Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid).

Martín-Fuentes, E.; Cristobal-Fransi, E.; Daries, N. (2013). "Universidad y elección de estudios: análisis de la comunicación institucional en la difusión de grados". Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013). CD de actas. ISBN 978-84-15965-26-8. Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid).

Hernández-Soriano, F. J.; Cristobal-Fransi, E. (2013). "Periodismo y comunicación 2.0: análisis de Vilaweb como cibermedio". Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2013). CD de actas. ISBN 978-84-15965-26-8. Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid).

Cristobal-Fransi, E.; Montegut, Y.; Granollers, A. (2013). "Presencia y uso de Internet de la industria agroalimentaria: un estudio de usabilidad de los sitios web de las cooperativas del sector frutícola y oleícola de la provincia de Lleida". IX Congreso de Economía Agraria: "La Innovación Rural y alimentaria frente a la Crisis". UPC. Castelldefels. Barcelona.

Montegut Y.; Cristobal-Fransi, E.; Gómez-Adillón, M. J.; Campos, V. (2012). *El impacto de las TIC en la gestión de la cooperativa agroalimentaria*. XIV Jornadas de Investigadores en Economía Social y Cooperativa. Universidad del País Vasco. San Sebastián-Oñati.

Montagut Y.; Cristobal-Fransi, E.; Daries R. (2011). *Orientación al Mercado de las Cooperativas Agrarias: Análisis Comparativo de la Comercialización de la Fruta y del Aceite*. IIIº Congreso Internacional de Investigación en Economía Social de CIRIEC. Universidad de Valladolid. Valladolid. Actas, pp 1-16. ISBN. 978-84-95003-85-0.

Codina J.; Cos P.; Cristobal-Fransi, E. (2010). *La implementación de metodologías activas en la docencia en el ámbito de la comercialización e investigación de mercados*. Jornada sobre innovación docente y Tutoría Universitaria. Organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación-Centro de Formación Continua. UdL. Actas. D.L. L-1.302-2010 Ediciones y Publicaciones de la UdL. Universitat de Lleida. Lleida.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (últimos 10 años)

- **Investigador principal del grupo de investigación consolidado** reconocido por la Generalitat de Catalunya. Grupo de investigación en turismo, economía social y del conocimiento (TURESCO) (2017 SGR 49). Año 2017-2020.

- **Les agrobotigues com a eina de difusió i comercialització del cooperativisme agrari en el territori**. Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña e INDEST (Instituto de Desarrollo Social y Territorial) de la Universidad de Lleida. N° de referencia del proyecto: 2019CRINDESTABC. Años 2019-2021. IP: Dra. Natalia Daries Ramón / Dra. Yolanda Montegut Salla.

- **Análisis turístico de las plataformas de alojamiento colaborativo en destinos españoles a través del contenido generado por los usuarios y otras fuentes en línea**. Proyecto RETOS. Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. N° de la referencia del proyecto: TURCOLAB ECO2017-88947-R. Años 2017-2020. IP. Dra. Estela Marine-Roig y Dra. Berta Ferrer-Rosell.

- **Estudio para estimar diversos indicadores de consumo y de visitantes dentro del proyecto PONENT ACTIU FEDER Eje 6**. Diputación de Lleida/FEDER. Año: 01-01-2018/31-12-2019. IPs: Dr. Daniel Paul i Agustí y Dr. Eduard Cristóbal Fransi

- **Gestió de la reputació online del Màster en Màrqueting de Mitjans Socials amb aprenentatge basat en projectes (Project Based-Learning PBL) i amb aprenentatge col·laboratiu recolzat amb ordinador (Computer-Supported Collaborative Learning, CSCL)**. Facultad de Derecho, Economía y Turismo. Ayudas a proyectos de Innovación Docente. Universidad de Lleida. Años: 31-10-2018/ 01-11-2019. IP. Dra. Eva Martín Fuentes.

- **Estudio de la orientación al mercado de las cooperativas agrarias de Cataluña desde el punto de vista comercial y turístico.** Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña e INDEST (Instituto de Desarrollo Social y Territorial) de la Universidad de Lleida. N° de referencia del proyecto: INDEST-012017. Años 2017-2019. IP. Dr. Eduard Cristóbal Fransi / Dra. Yolanda Montegut Salla.
- **Proyecto de explotación de datos DUN (Proyecto DUN-BIG DATA).** Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña. N° de referencia del proyecto: C17041. Año: 2017. IP: Dr. Luis Miguel Pla Aragón.
- **Turismo, economía social y del conocimiento: análisis e impacto de las plataformas de alojamiento colaborativo en destinos españoles (TURESCO).** Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Lleida. N° de referencia del proyecto: TR265. Años: 2017-2018. IP. Dr. Eduard Cristóbal Fransi
- **Recursos patrimoniales y turísticos de Lleida, en Acceso Abierto. Estrategias de comunicación del Patrimonio cultural correspondiente al Consorcio Patrimonio cultural, Turismo y Comunicación.** INDEST. Instituto de Desarrollo Social y Territorial. Universidad de Lleida. N° de referencia del proyecto: INDEST 6/2016. IP: Dr. Iván Rega Castro/ Dr. Eduard Cristóbal Fransi/Dr. Jorge Nieto Ferrando/Dra. Laura Bergés Saura.
- **“Empresas y sector financiero de los países en transición. Convergencia hacia la integración Económica Europea”.** Programa nacional de difusión y divulgación científica y técnica. Plan Nacional de I+D+I. Ministerio de Educación y Ciencia. Ref. del proyecto: SEJ2007-67639. Años 2007-2010. IP. Dr. José Luis Gallizo Larraz.
- **“Uso de las TIC a la ciudad de Lleida”.** ACCES – Institut Municipal d’Informàtica. Ayuntamiento de Lleida. Referencia de la concesión: 2009_NEG_17. Años 2000-2012. IP. Dr. Eduard Cristóbal Fransi.
- **“Actividades de promoción y fomento de la economía cooperativa”.** Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya. Referencia: 00002160-2009. Años 2009-2010. IP. Dra. Yolanda Montegut Salla
- **“Actividades de promoción y fomento de la economía cooperativa”.** Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya. Referencia: 00002160-2009. Años 2009-2010. IP. Dra. Yolanda Montegut Salla

EXPERIENCIA DOCENTE (DOCENCIA REGLADA) (últimos 5 años)

Universidad de Lleida

- Profesor de la asignatura de Métodos de Investigación en Marketing de Medios Sociales. Asignatura obligatoria de 6 créditos del Máster en Marketing de los Medios Sociales. Departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Derecho y Economía. Universidad de Lleida. Lleida. España. Cursos 2017-2018 a la actualidad.
- Profesor de la asignatura de Marketing Estratégico Turístico. Asignatura obligatoria de 6 créditos del Grado en Turismo. Departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Derecho y Economía. Universidad de Lleida. Lleida. España. Cursos 2014-2015 a 2018/2019.
- Profesor de la asignatura de e-Marketing. Asignatura obligatoria de 6 créditos del Máster en Marketing de los Medios Sociales. Departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Derecho y Economía. Universidad de Lleida. Lleida. España. Cursos 2017-2018 a 2018/2019.
- Profesor de la asignatura de Reputación online y marca personal en entornos digitales. Asignatura obligatoria de 6 créditos del Máster en Marketing de los Medios Sociales. Departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Derecho y Economía. Universidad de Lleida. Lleida. España. Cursos 2017-2018 a la actualidad.
- Profesor de la asignatura de Iniciativa Emprendedora. Asignatura obligatoria de 6 créditos del Máster en Peritaje, Evaluación y Análisis de Obras de Arte. Departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Derecho y Economía. Universidad de Lleida. Lleida. España. Cursos 2015-2016 a 2019/2020.

- Profesor de la asignatura de Marketing Turístico II. Asignatura obligatoria de 6 créditos del Grado en Turismo. Departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Derecho y Economía. Universidad de Lleida. Lleida. España. Cursos 2012-2013 y 2013-2014.

- Profesor de la asignatura de Marketing Estratégico. Asignatura obligatoria de 6 créditos del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Derecho y Economía. Universidad de Lleida. Lleida. España. Cursos 2011-2012 a 2014-2015.

Universitat Oberta de Catalunya

Profesor de la asignatura Dirección de Marketing. Asignatura troncal de 6 créditos del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Departamento de Economía y Empresas. Universitat Oberta de Catalunya. España. Curso 2010-2011 a actualidad.

Profesor de la asignatura Marketing Electrónico. Asignatura optativa de 6 créditos del Master Universitario en Dirección de las Organizaciones en la Sociedad del Conocimiento. Departamento de Economía y Empresas. Universitat Oberta de Catalunya. España. Curso 2012-2013.

ACTIVIDAD DOCENTE REALIZADA (NO REGLADA): Doctorados, Masters y Postgrados (últimos 5 años)

- **Programas de máster en Dirección General de Empresas y máster en Gestión de personas y desarrollo de talentos.** Universidad de San Sebastián. Santiago de Chile, Concepción y Puerto Montt. Chile. Profesor de la materia de tópicos avanzados en la dirección comercial. Curso 2019-2020.
- **Programa de Doctorado en Administración de Empresas y Derecho.** IEDE-Universidad Europea de Madrid, Universidad Andrés Bello y Universidad de Lleida. Santiago de Chile. Profesor de la materia: *Estrategias de negocio 2.0*. Curso 2016-17.
- **Master en Dirección de Operaciones Logísticas (Supply Chain Management).** Fundación ICIL. Sedes de Madrid y Barcelona. Profesor de la materia de *Estrategias de comercialización 2.0*. Curso 2013-2014 a curso 2018-2019
- **Master en Dirección y Liderazgo.** Instituto de Ciencias de la Educación y Centro de Formación Continua de la Universidad de Lleida. Profesor de la materia de *Marketing estratégico*. Curso 2014-2015 a 2018-2019.
- **Master en Dirección y Liderazgo.** Instituto de Ciencias de la Educación y Centro de Formación Continua de la Universidad de Lleida. Profesor de la materia de *Estrategias de Negocio 2.0*. Curso 2011-2012 / 2012-2013 / 2013-2014.
- **Programa de Doctorado en Dirección General de Empresas.** IEDE-Universidad Europea de Madrid y Universidad de Lleida. Santiago de Chile. Profesor de la materia: *La administración de empresas en la actualidad: estrategias de negocio 2.0*. Módulo de especialización: Administración de Empresas. Curso 2012-13.
- **Master en International MBA.** Business Engineering School (BES). La Salle. Universidad Ramon Llull. Profesor de la materia de *Estrategias de Producto y Precio*. Curso 2012-13.