

DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos	NATALIA DARIES RAMON
--------------------	----------------------

Situación profesional actual

Organismo	Universitat de Lleida (UdL)		
Dpto. / Centro	Facultat de Dret, Economia i Turisme / Administració d'Empreses		
Direcció	c/ Jaume II, 73, 25001, Lleida		
Teléfono	973703298	Correu electrònic	ndaries@aegern.udl.cat
	-		

Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Administración de Empresas	Universidad de Lleida	2018
Master en Societat de la informació i el Coneixement	UOC	2012
Licenciada en ADE	UOC	2005
Licenciada en ITM	UOC	2005
Diplomada en Empresariales	UOC	2003
TEAT	Universidad de Valencia	1995

Publicaciones

- Artículo científico.** Daries, N.; et al. (4/). 2018. Maturity and development of high-quality restaurant websites: A comparison of Michelin-starred restaurants in France, Italy and Spain 915850 - International Journal Of Hospitality Management. 73, pp.125-137. ISSN 0278-4319.
- Artículo científico.** Daries, N.; et al. (4/). 2018. Behaviour of culinary tourists: A segmentation study of diners at top-level restaurants 004439 - INTANGIBLE CAPITAL. OmniaScience. 14-2, pp.332-355. ISSN 2014-3214.
- Artículo científico.** Daries Ramón, N.; et al. (4/). 2018. ¿Postureo o disfrute de la experiencia gastronómica? Efectos de la reputación y la experiencia en la recomendación de los restaurantes de alto nivel 203278 - Cuadernos de Turismo. 42, pp.119-136. ISSN 1139-7861.
- Artículo científico.** Moreno-Gene, J.; et al. (4/). 2018. The economic sustainability of snow tourism: the case of ski resorts in Austria, France and Italy 917758 - Sustainability. 10-8, pp.3012-3032. ISSN 2071-1050.
- Artículo científico.** Cristobal-Fransi, E.; et al. (5/2). 2018. Ski tourism and web marketing strategies: the case of ski resorts in France and Spain 917758 - Sustainability. 10-8, pp.2920-2944. ISSN 2071-1050.

- 6 **Artículo científico.** Daries Ramón, N.; et al. (4/). 2018. Posturing or enjoying the gastronomic experience? effects of reputation and experience in the recommendation of upscale restaurants 203278 - Cuadernos de Turismo. 42, pp.605-608. ISSN 1139-7861.
- 7 **Artículo científico.** Daries-Ramon, N.; et al. (4/). 2017. Desarrollo de las TIC en el turismo de nieve: Análisis de la presencia en línea de las estaciones de esquí de España y Andorra 000278 - Documents d'Anàlisi Geogràfica. 63-2, pp.399-426. ISSN 0212-1573.
- 8 **Artículo científico.** Cristobal-Fransi, E.; Daries-Ramon, N.; Marine-Roig, E., Martin-Fuentes, E.(4/). 2017. Implementation of Web 2.0 in the snow tourism industry: Analysis of the online presence and e-commerce of ski resorts 004896 - Spanish Journal of Marketing - ESIC. Elsevier. 21-2, pp.117-130. ISSN 2444-9695.
- 9 **Artículo científico.** Mariné-Roig, Estela; Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia. (3/). 2017. User-Generated Social Media Events in Tourism 917758 - Sustainability. 9-12, pp.1-22. ISSN 2071-1050.
- 10 **Artículo científico.** Cristobal-Fransi, E.; Ferrer-Rosell B.; Daries, N.(3/). 2017. Segmentation of seniors based on products bought on the Internet: impact on tourism industry 203278 - Cuadernos de Turismo. 40, pp.653-656. ISSN 1139-7861.
- 11 **Artículo científico.** Cristóbal-Fransi, E.; Martin-Fuentes, E.; Daries-Ramon, N.(3/). 2015. Behavioural analysis of subjects interacting with information technology: categorizing the behaviour of e-consumers 201396 - International Journal of Services Technology and Management. 21-1/2/3, pp.163-182. ISSN 1460-6720.
- 12 **Artículo científico.** Martin-Fuentes, E.; Daries-Ramon, N.(2/). 2014. Promotion of tourism through social networks 203263 - Tourism and Hospitality International Journal. Instituto Superior de Ciencias Educativas (ISCE). 2-1, pp.34-55. ISSN 2183-0800.
- 13 **Artículo científico.** Daries, N.; Cristóbal, E.; Martín, E.(3/). 2014. Promoción turística de las comunidades autónomas españolas a través de las redes sociales oficiales 201977 - Papers de turisme. Generalitat Valenciana. 55, pp.84-106. ISSN 0214-8021.
- 14 **Artículo científico.** Cristóbal, E.; Daries, N.; Martín, E.(3/). 2013. El turismo y el comercio electrónico en España: un estudio del consumidor y de la empresa turística 201264 - Estudios Turísticos. 195, pp.79-99. ISSN 0423-5037.
- 15 **Artículo científico.** Cristóbal E.; et al. (4/). 2011. Spanish E-consumer segmentation and positioning in virtual supermarkets sector 202657 - International Journal of Marketing Studies. Canadian Center of Science and Education. 3-2, pp.16-31. ISSN 1918-719X.
- 16 **Artículo científico.** Cristóbal E.; et al. (4/). 2010. Measuring Service Quality in Sport Management: An Application of the SERVQUAL Scale 202108 - New Trends in Accounting and Management. Edicions de la Universitat de Lleida. 3, pp.1-26. ISSN 2013-4916.
- 17 **Artículo científico.** Cristóbal E.; et al. (4/). 2010. The Spanish e-Retailing Customers Segmentation 202603 - Review of International Comparative Management. The Bucharest Academy of economic studies. 11-5, pp.779-798. ISSN 1582-3458.
- 18 **Artículo científico.** Cristóbal E.; et al. (4/). 2010. The Spanish e-Retailing Customers Segmentation 202603 - Review of International Comparative Management. The Bucharest Academy of economic studies. 11-5, pp.779-798. ISSN 1582-3458.
- 19 **Artículo científico** Daries Ramon, N.; Cristóbal Fransi, E.; Mariné Roig, E. 2019. Deployment of website marketing features: The case of Spanish Michelin-starred restaurants 004858 - International Journal of Hospitality & Tourism Administration. Taylor and Francis. (in press), pp.1-32. ISSN 1525-6499.
- 20 **Artículo científico.** Daries Ramon, N.; et al. (4/). 2019. Do high-quality restaurants act as pull factors to a tourist destination? 001259 - Tourism Analysis. (in press), pp.1-24. ISSN 1083-5423.
- 21 **Capítulo de libro.** Daries, N.; et al. (4/). 2018. Contenido y accesibilidad en webs de experiencias turísticas para una demanda con necesidades especiales Las expresiones culturales analizadas desde la Universidad ,. Tecnos. 2018, pp.75-88. ISBN 978-84-309-7391-0.
- 22 **Capítulo de libro.** Montegut Y.; et al. (4/). 2018. Cooperativismo 2.0: presencia en Internet y grado de madurez del comercio electrónico en las cooperativas de fruta catalanas.Hacia un modelo eficiente y equitativo: Transformación digital e inteligencia artificial.Colegio de Economistas de Cataluña. pp.165-184. ISBN 978-84-09-04059-9.

- 23 Capítulo de libro.** Cristóbal-Fransi, E.; et al. (4/). 2018. Adopción del comercio electrónico en el turismo industrial: Análisis de la presencia web de los recursos turísticos industriales Turismo y desarrollo en los espacios rurales de interior. Tirant Lo Blanch. pp.259-285. ISBN 978-84-9190-799-2.
- 24 Capítulo de libro.** Daries, N.; et al. (4/). 2017. Turismo accesible: una oportunidad de diferenciación para los destinos Gobernanza y participación en la gestión sostenible de los destinos turísticos. Tirant Lo Blanch. pp.727-745. ISBN 978-84-9143-356-2.
- 25 Capítulo de libro.** Cristobal-Fransi E.; Ferrer-Rosell, B.; Daries-Ramon, N.(3/). 2016. La comunicación institucional universitaria a través de las redes sociales Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos. McGraw-Hill/Interamericana. pp.149-160. ISBN 978-84-48612-71-9.
- 26 Capítulo de libro.** Sánchez-Pulido, L.; Daries, N.; Cristóbal-Fransi E.(3/). 2016. Sostenibilidad económica del turismo de nieve en el pirineo catalán: el caso de las estaciones de esquí alpino Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística. Tirant Lo Blanch. pp.209-235. ISBN 978-84-9143-355-2.
- 27 Capítulo de libro.** Daries N.; Cristóbal E.(2/). 2015. Nuevas fórmulas de explotación de instalaciones aéreas: el caso del aeropuerto de Lleida-Alguaire Turismo y Movilidad: Interrelaciones y nuevas oportunidades. Tirant Lo Blanch. pp.151-170. ISBN 978-84-9119-166-7.
- 28 Capítulo de libro.** Martín Fuentes, Eva; Daries Ramón, Natalia; Cristóbal Fransi, Eduard. (3/). 2014. Perspectivas de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo Noves tecnologies aplicades al turisme/Nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Tirant Lo Blanch. pp.81-86. ISBN 9788415731986.
- 29 Capítulo de libro.** Daries N.; Cristóbal E.; Martín-Fuentes E.(3/). 2014. Análisis de la gestión de destinos turísticos a través de las redes sociales en las Webs oficiales de promoción turística de las Comunidades Autónomas Españolas Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito. Tirant Lo Blanch. pp.463-492. ISBN 9788490861974.
- 30 Capítulo de libro.** Cristóbal E.; Daries N.; Martín-Fuentes E.(3/). 2014. La presencia en Internet como instrumento de promoción de las ciudades como destino turístico Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito. Tirant Lo Blanch. pp.509-530. ISBN 9788490861974.
- 31 Capítulo de libro.** Martin-Fuentes, Eva; Daries-Ramon, Natalia. (2/). 2013. Redes sociales y TIC en la promoción turística de Cataluña Las nuevas tendencias y tecnologías en la comercialización de productos turísticos. Tirant Lo Blanch. pp.329-350. ISBN 9788490339039.
- 32 Acta congres.** Mariné Roig, Estela; Martín Fuentes, Eva; Cristóbal Fransi, Eduard. (3/). 2018. Imagen de las comunidades autónomas españolas con más pernoctaciones In A. Cerezo & A. Guevara (eds.), Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Universidad de Málaga. 2018, pp.432-454. ISBN 978-84-09-05554-8.
- 33 Acta congres.** Cristóbal-Fransi, E.; et al. (4/). 2016. Turismo de nieve 2.0: Presencia en Internet y grado de desarrollo del comercio electrónico en las estaciones de esquí de España y Andorra In J. L. Placer (ed.), XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. ESIC Editorial. pp.359-377. ISBN 978-84-16701-48-3.
- 34 Libro docente.** Daries Ramón,N; Garcia vidal,C. (2/). 2010. Estructura del mercado turístico Educacionline S.L. pp.1-257. ISBN 978-84-95411-95-4.
- 35 Libro docente** Daries Ramón,N. (1/). 2010. Producción de productos y servicios turísticos en agencias de viajes Educacionline S.L. pp.1-345. ISBN B9788492430345.
- 36 Libro docente** Daries Ramón,N; Trepát Clemens,M. (2/). 2010. Gestión de Reservas:Amadeus Vista Educacionline S.L. pp.1-240. ISBN B978849243033.
- 37 Libro docente** Daries Ramón,N. (1/). 2010. Comercialización de productos y servicios turísticos en agencias de viajes Educacionline S.L. pp.1-225. ISBN B9788492430369.
- 38 Libro docente** CELIS SOSA,D; et al. (4/). 2010. Gestión de servicios turísticos Realizaciones Editoriales S.L. (EDIUOC). pp.1-505. ISBN 8497075161.

Proyectos

- 1) **Proyecto TURESCO** (Turismo, Economía Social y del Conocimiento), Grupo Consolidado de Investigación acreditado por la Generalitat de Catalunya TURESCO (2017 SGR 49).
- 2) **Proyecto TURCOLAB** (Análisis turístico de las plataformas de alojamiento colaborativo en destinos españoles a través de contenido generado por los usuarios y otras fuentes en línea, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (ECO2017-88984-R).
- 3) Programa de Promoció de la Recerca. Universitat de Lleida (UdL). Eduardo M. Cristobal Fransi. (Universitat de Lleida (UdL)). 01/06/2015-31/05/2017.
- 4) Una proposta de transversalitat i interdisciplinarietat en el Grau de Turisme mitjançant el disseny i execució d'un projecte (PBL) consistent en la creació i gestió d'un establiment d'intermediació turística. Universitat de Lleida (UdL). Natalia Daries. (Universitat de Lleida (UdL)). 01/09/2012-31/08/2013.
- 5) La indústria agroalimentària cooperativa Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya. Yolanda Montegut Salla. (Universitat de Lleida (UdL)). 21/10/2009-20/12/2009.
- 6) Evaluación y aplicación de la calidad del servicio percibida en el establecimiento virtual Fundació Caixa de Sabadell. Eduard Cristóbal Fransi. (Universitat de Lleida (UdL)). 2001- 2002.

7)

